

**دستور العمل تسهیلات
بازاریابی ویژه صادر کنندگان نمونه**

به منظور حمایت از حضور گسترده تر نخبگان تجاری و صادر کنندگان برتر در بازارهای بین المللی دستور العمل حمایتی حاضر به شرح پیوست تنظیم و از تاریخ ابلاغ قابل اجرا می باشد.

الف) عبارت « تبصره: سقف تسهیلات پرداختی برای صادر کنندگان به ترتیب جهت نمایشگاههای اختصاصی تا ۶۰ درصد و نمایشگاههای تخصصی بین المللی تا ۷۰ درصد هزینه ها در چارچوب ضوابط مربوط قابل افزایش خواهد بود. »

به ذیل ماده ۲ دستور العمل بررسی و پرداخت تسهیلات به شرکت کنندگان در نمایشگاههای خارج از کشور در سال ۱۳۸۷ اضافه می گردد.

ب) عبارت « تبصره: سقف تسهیلات پرداختی برای صادر کنندگان نمونه به ترتیب جهت نمایشگاههای اختصاصی تا ۷۰ میلیون ریال و نمایشگاههای بین المللی تا ۱۰۰ میلیون ریال در چارچوب ضوابط مربوط قابل افزایش خواهد بود. »

به ذیل بند ۳ ماده الف ضوابط پرداخت تسهیلات نمایشگاهی ویژه بازار عراق اضافه می گردد.

ج) عبارت « تبصره: میزان یارانه پرداختی به صادر کنندگان نمونه و آن دسته از اعضاء شرکت کننده در ترکیب هیاتهای بازاریابی که در هیئت رئیسه تشکلهای صادراتی مورد تایید سازمان توسعه تجارت ایران عضویت دارند، به میزان ۷۰ درصد به ارقام مندرج در بند ۱ در چارچوب ضوابط موجود اضافه خواهد شد.»

جایگزین تبصره ۴ بند یک از بخش اول دستور العمل بررسی و پرداخت تسهیلات به شرکت کنندگان هیاتهای تجاری و بازاریابی اعزامی به خارج از کشور و هیاتهای تجاری و سرمایه گذاری پذیرفته شده به جمهوری اسلامی ایران اعزام هیاتهای می گردد.

د) در بخش دوم (پذیرش هیاتها) از دستور العمل بررسی و پرداخت تسهیلات به شرکت کنندگان هیاتهای تجاری و بازاریابی اعزامی به خارج از کشور و هیاتهای تجاری و سرمایه گذاری پذیرفته شده به جمهوری اسلامی ایران، عبارت ۴-۷ صادر کنندگان نمونه به بند چهارم ماده ب اضافه می شود.

ه) صادر کنندگان نمونه کشوری منتخب هر سال تا سقف ۵۰۰ میلیون ریال از تسهیلات مندرج در دستور العمل حمایت از برنامه های بازاریابی و تبلیغاتی محصولات ایرانی برخوردار خواهند گردید.

مهدی غضنفری

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران