



سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت بازاریابی و تنظیم روابط

دستورالعمل بررسی و پرداخت تسهیلات
به شرکت کنندگان هیأت‌های تجاری و بازاریابی اعزامی به خارج از کشور و هیأت‌های
تجاری و سرمایه‌گذاری پذیرفته شده به جمهوری اسلامی ایران
سال ۱۳۸۷

دفتر امور ترویج تجارت
تیرماه ۱۳۸۷

دستورالعمل بررسی و پرداخت تسهیلات به هیاتهای تجاری و بازاریابی اعزامی به خارج از کشور و پذیرش هیاتهای تجاری و سرمایه گذاری به جمهوری اسلامی ایران

موضوع: پرداخت بخشی از هزینه های هیاتهای تجاری، بازاریابی که در صورت تأمین منابع مالی در چارچوب این دستورالعمل قابل بررسی و پرداخت می باشد؛

۱. یارانه موضوع این دستورالعمل به منظور گسترش سهم بازار کالاها و خدمات صادراتی کشور، مضمون در بازارهای جدید و دستیابی به اهداف صادراتی پیش بینی شده در برنامه چهارم توسعه اقتصادی - اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران، در قالب هیاتهای تجاری و بازاریابی- سرمایه گذاری که با مشارکت تشکلهای و بنگاههای تولیدی- صادراتی بخش خصوصی یا تعاونی کشور به بازارهای جهانی اعزام و یا پذیرش فوآهند شد، پرداخت می گردد.

۲. اعزام و پذیرش هیاتهای تجاری و بازاریابی از طرف متقاضیان زیر در صورت امراز شرایط مندرج در بندهای آتی، مشمول تسهیلات این دستورالعمل فوآهد بود :

۱-۲. سازمان توسعه تجارت ایران

۲-۲. سازمانهای بازرگانی استانهای کشور

۳-۲. اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران.

۴-۲. اتاق مرکزی تعاون جمهوری اسلامی ایران

۵-۲. انجمنها، اتحادیه ها، تشکلهای صادراتی و صندوقهای غیردولتی توسعه صادرات.

۳. کلیه مراحل تشکیل پرونده و پرداخت یارانه در مورد هیأت‌های اعزامی و پذیرش شده از سوی مجریان مطروحه در ردیف

های ۲-۲ الی ۵-۲ این دستورالعمل رأساً توسط سازمان بازرگانی استان مربوطه انجام خواهد شد.

تبصره ۵: اختیارات سازمانهای بازرگانی استانها جهت بررسی و پرداخت یارانه های موضوع این دستورالعمل صرفاً در محدوده مجوزهای صادره از طریق سازمان توسعه تجارت خواهد بود.

بخش اول:

«اعزام هیأتها»

۱. حداکثر میزان یارانه قابل تفصیص برای هر هیأت با تفصیص سازمان به شرح ذیل خواهد بود.

۱-۱. کشورهای CIS و خاورمیانه (به استثناء روسیه، اوکراین و بلاروس) به ازاء هر نفر ۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

۲-۱. کشورهای آسیای جنوب شرقی و اروپایی (به همراه روسیه، اوکراین و بلاروس) به ازاء هر نفر ۷,۰۰۰,۰۰۰ ریال.

۳-۱. کشورهای آفریقایی به ازاء هر نفر ۹,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۴-۱. کشورهای قاره آمریکا و اقیانوسیه ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال

تبصره ۵ (۱) با هدف تسهیل و تسریع در فرآیند پرداخت تسهیلات این دستورالعمل پرداخت تا هفتاد درصد مبالغ

پیش بینی شده در بند (۱) بصورت علی الحساب به مجریان با اخذ وثایق یا تضامین قانونی بلامانع خواهد بود.

تبصره ۵ (۲): حداقل ۳۰٪ ارقام مندرج در بند ۱ پس از ارائه فرم اطلاعات و گزارش ارزیابی هیأت (پیوست شماره ۶) و تکمیل و ارائه

گزارش سازمان دهنده هیأت قابل پرداخت خواهد بود.

تبصره (۳): میزان یارانه پرداختی به هیأت‌های اعزامی به بیش از یک کشور حسب ضرورت و به تشخیص سازمان توسعه تجارت تا سقف حداکثر ۳۰ درصد ارقام مندرج در بند ۱ قابل افزایش خواهد بود.

تبصره (۴): میزان یارانه پرداختی به صادرکنندگان نمونه و آن دسته از اعضای شرکت کننده در ترکیب هیأت‌های بازاریابی که در هیأت رئیسه تشکلهای صادراتی مورد تأیید سازمان توسعه تجارت عضویت دارند، به میزان ۳۰ درصد ارقام مندرج در بند ۱ افزایش خواهد یافت.

تبصره (۵): آن دسته از اعضای مشارکت کننده در ترکیب هیأت‌ها که از ضوابط لازم در این دستورالعمل برخوردار نباشند و صلاحیت آنها به تأیید سازمان نرسیده باشد - حتی در صورت حضور در ترکیب هیأت - مشمول دریافت یارانه نخواهند بود.

۲. **انتخاب بازارهای پیشنهادی از سوی مجریان می بایست با هماهنگی سازمان بازرگانی استانها (در فصول مجریان استانی مشرومه در بند ۲ دستورالعمل) و بر اساس مطالعات و بررسی های کارشناسی صورت پذیرفته و ضروری است تا نتایج تمقیقات بعمل آمده و فرایند اجرائی اعزام هیأت در قالب یک طرح توجیهی که طی آن رقابت پذیری کالاها و خدمات صادراتی کشورمان در بازار مورد نظر، شفافص های اقتصادی بازار هدف، تعرفه های ترجیمی، موانع تعرفه ای و غیرتعرفه ای، فرصت های تجاری و سرمایه گذاری و موافقتنامه های تجاری و اقتصادی دو کشور، عملکرد رقبا، آمار مبادلات تجاری سه ساله اخیر، مشخصات سازمان دهندگان مملی، برنامه مذاکرات و ملاقات و بازدیدهای اعضا و مموهای مورد مذاکره به تفصیل مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار می گیرد به همراه فرم های تکمیل شده شماره یک و دو پیوست این دستورالعمل براساس پیش بینی برنامه های اعزام، تهیه و مذاقل ۴ ماه قبل از تاریخ پیشنهادی جهت اعزام هیأت، به منظور بررسی و امد موافقت و مجوز لازم از طریق سایت نرم افزاری مربوطه تکمیل گردد.**

۱-۲. کلیه مجریان مشمول بند ۲ دستورالعمل باید در انتخاب اعضاء هیأت ضرورت ملی بودن ترکیب هیأتها و حضور تشکلهای تخصصی و بنگاههای تولیدی - صادراتی معتبر را در اولویت قرار دهند.

۲-۲. در تدوین و سازماندهی برنامه های هیأت، ضروری است تا نقطه تمرکز آنها بر معرفی توانمندیهای تولیدی و صادراتی کشور، انجام مذاکرات رو در رو با طرف های تجاری ذیربط، برگزاری همایش فرصت های تجاری فیما بین و ... قرار داشته باشد.

تبصره: در جهت حسن انجام و اجرای بندهای فوق کلیه مجریان موظفند حداکثر تا ۳ هفته قبل از زمان اعزام هیأت، گزارش کامل اقدامات انجام شده، نام سازمان میزبان، فهرست کامل و قطعی مشارکت کنندگان با ذکر زمینه فعالیت آنها و همچنین برنامه های پیش بینی شده در کشور مورد نظر را از طریق سایت مربوطه به سازمان توسعه تجارت جهت بررسی و ارزیابی ارسال نمایند. عدم ارسال اطلاعات مذکور به منزله لغو برنامه اعزام هیأت و ابطال مجوز صادره توسط سازمان توسعه تجارت ایران محسوب می گردد.

۳-۲. کلیه مجریان مشمول بند ۲ دستورالعمل لازم است تا در انتخاب بازارهای هدف و همچنین سازماندهی و آرایش ترکیب کالایی و خدماتی هیات به تناسب توانمندی های صادراتی (کالائی، خدماتی و فرصتهای سرمایه گذاری) و یا فعالیت های تخصصی تشکل تحت پوشش خود (و یا استان مربوطه) با نیاز بازارهای هدف توجه جدی داشته باشند.

۴-۲. کلیه مجریان بند ۲ دستورالعمل موظفند، هماهنگی های لازم در خصوص سازماندهی و اعزام هیات را با سفارت جمهوری اسلامی ایران و یا (در صورت وجود) رایزن بازرگانی کشورمان در بازار مورد نظر به عمل آورند.

۵-۲. گزارش اقدامات انجام شده، دستاوردها و نتایج به دست آمده به همراه فرم تکمیل شده ارزیابی سفر (فرم شماره ۳)، حداکثر دو هفته پس از بازگشت هیات باید توسط مجری به سازمان توسعه تجارت ایران ارائه گردد.

۶-۲. پذیرش مدارک مربوط به پرداخت یارانه نمایشگاهی از طریق سازمان بازرگانی استانها حداکثر به مدت شش ماه پس از برگزاری امکانپذیر می باشد.

۳. ویژگیهای اعضای هیات :

- ۱-۳. تصدی مسئولیت مدیریت عاملی، ریاست هیات مدیره یا عضویت هیات مدیره، مدیریت بازرگانی و یا بازاریابی و یا سایر مسئولیتهای مرتبط با امور تجاری و بین الملل در بنگاه مربوطه.
- ۲-۳. به منظور ارتقاء کارآیی و اثربخشی مشارکت نمایندگان بخش خصوصی در ترکیب هیأت توصیه می شود نمایندگان مذکور حتی الامکان از تسلط کافی به زبان انگلیسی و آشنایی لازم با اصول مذاکرات تجاری برخوردار باشند.
- ۳-۳. دارا بودن اختیارات کافی جهت اتخاذ تصمیم.
- ۴-۳. همراه داشتن نمونه کالا (در صورت امکان)، کاتالوگ، بروشور، کارت ویزیت و قرارداد تیپ.
- ۵-۳. آشنایی با بازار هدف و معرفی طرف های تجاری خود جهت انجام ملاقاتها و مذاکرات.
- ۶-۳. عضویت در CD صادرکنندگان (برای شرکت مربوطه)

۴. حداقل تعداد اعضای هیأت های غیر تخصصی (گروه کالایی متفاوت) بدون امتساب اعضای تیم سازماندهی تریماً ۱۰ نفر می باشد.

- ۱-۴. به ازای هر ۱۰ عضو هیأت یک نفر و حداکثر سه نفر در ترکیب تیم سازماندهی هیأت جای می گیرد.
- ۲-۴. وظایف تیم سازماندهی عبارت است از سرپرستی، امور اجرائی و ارتباطات، امور بین الملل و بازاریابی، مالی، پشتیبانی و تدارکات.
- ۳-۴. تسهیلات این دستورالعمل فقط مشمول یک نفر از هر بنگاه اقتصادی حاضر در هیأت می گردد.
- ۴-۴. بررسی و تأیید اعضای هیأت از نقطه نظر مطابقت با اهداف برنامه ها و ویژگیهای بازارهای هدف بر عهده سازمان توسعه تجارت ایران است.

تبصره ۵: مسئولیت هزینه کرد مبالغ پرداختی و ارائه گزارشات لازم به عهده مجری خواهد بود.

۵. مدارک مورد نیاز جهت پرداخت یارانه:

- ۱-۵. ثبت و ارائه تقاضای اعزام و طرح توجیهی به سازمان توسعه تجارت در سایت مربوطه براساس موارد مندرج در (بند ۲).
- ۲-۵. تکمیل و ارائه فرم های شماره ۱ و ۲ هیأت های تجاری و بازاریابی.
- ۳-۵. تکمیل و ارائه فرم گزارش عملکرد مجری.
- ۴-۵. مجوز اعزام هیأت صادره از سازمان توسعه تجارت
- ۵-۵. تأیید کتبی لیست شرکت کنندگان در هیأت توسط سازمان توسعه تجارت ایران
- ۶-۵. ارائه گزارش عملکرد و دستاوردهای هیأت و تکمیل فرم ارزیابی (فرم شماره ۳ و ۶) شرکت کنندگان در هیأت بازاریابی.

۶. سازمان های بازرگانی استانها موظف می باشند قبل از پرداخت یارانه به مجریان، گزارش کاملی از دست آوردها و نتایج اولیه اعزام هیأت را تهیه و به سازمان توسعه تجارت ایران ارسال نمایند. بدیهی است چنانچه ارزیابی سازمان توسعه تجارت ایران از عملکرد مجری در اعزام هیأت منفی باشد با اعزام هیأت های بعدی توسط آن مجری موافقت نخواهد شد. همچنین در صورت عدم رعایت موازین تجاری و مرفه ای و یا قصور در انجام تعهدات ایجاب شده نسبت به طرف مقابل از سوی هر یک از اعضای هیأت، از عضویت آنها در هیأت های بعدی جلوگیری به عمل خواهد آمد.

«پذیرش، میاتھا»

الف) مقدمه :

هزینه اعضای هیأت‌های تجاری و سرمایه گذاری که از سوی مجریان مطروحه در بند ۴ این دستورالعمل پس از افذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران به کشورمان دعوت می گردند، با رعایت شرایط و ضوابط ذیل قابل پرداخت فواید بود.

ب) شرایط و ضوابط:

۱- دعوت از هیأت‌های ورودی باید باهماهنگی قبلی و افذ مجوز لازم از سازمان توسعه تجارت ایران صورت پذیرد. دراین فصوص ضروری است مجریان استانی نسبت به ارائه طرح توجیهی لازم شامل: مشخصات اعضاء هیأت، زمینه های فعالیت، برنامه های پیش بینی شده جهت ملاقات ها، مذاکرات و بازدیدهای در نظر گرفته شده را به منظور افذ مجوز لازم به سازمان بازرگانی استان مربوطه ارائه نماید.

۲- افراد هیأت پذیرش شده باید دارای ویژگیهای زیر باشد.

۱-۲- فعالیت تجاری آنها منطبق بر توانمندیهای صادراتی ایران باشد.

۲-۲- تصدی مسئولیت مدیریت عاملی ریاست هیأت مدیره به مدیریت بازرگانی و بازاریابی در بنگاه مربوطه.

۳- فرم مشخصات مدعین قبل از پذیرش برای هر فرد تهیه و به تأیید اتمادیه ها و تشکلهای صادراتی رسیده و به سازمان توسعه تجارت ایران ارسال شده باشد.

۴- مجریان:

- ۱-۴. اتحادیه ها، انجمنها، تشکلهای صادراتی و صندوقهای غیردولتی توسعه صادرات
- ۲-۴. اتاق مرکزی تعاون جمهوری اسلامی ایران
- ۳-۴. اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن
- ۴-۴. شرکتهای خدمات مسافرتی بین المللی مجاز که صلاحیت های فنی و اجرایی آنها به تأیید مراجع ذیربط و سازمان توسعه تجارت ایران رسیده باشد.
- ۵-۴. سازمانهای بازرگانی استانهای کشور
- ۶-۴. سازمان توسعه تجارت ایران

ج) هزینه های مشمول پرداخت یارانه پذیرش هیأتها:

بخشی از هزینه های اعضای هیأت مداخل تا سقف ۹ میلیون ریال به ازای هر نفر و به تشخیص سازمان توسعه تجارت ایران پرداخت خواهد شد.

تأکید بر جذب هیأتهای تخصصی همزمان با برگزاری نمایشگاههای بین المللی داخلی در کنار نمایشگاههای تخصصی بین المللی اولویت خواهد داشت.

د) مدارک لازم برای پرداخت یارانه:

- ۱- ارائه تقاضای کتبی و طرح تومیهی به سازمان توسعه تجارت براساس شرایط مندرج در بخش ب جهت پذیرش هیأت.
- ۲- تکمیل و ارائه فرم شماره ۴.
- ۳- ارائه فرم شماره ۷ که به امضاء شرکت کننده رسیده باشد.

۴- ارائه مجوز پذیرش هیأت صادره از سازمان توسعه تجارت ایران.

۵- ارائه گزارش عملکرد و دستاوردهای حاصل از پذیرش هیأت به سازمان توسعه تجارت ایران.

۶- با هدف تسریع و تسهیل در فرآیند پرداخت تسهیلات این دستورالعمل با تشفیم ریاست سازمان پرداخت حداکثر ۷۰٪

مبلغ پیش بینی شده در بند (ج) بصورت علی المساب به مجریان بلامانع است.

۷- پرداخت حداقل ۳۰٪ از مبلغ پیش بینی شده در بند (ج) منوط به ارائه گزارش عملکرد پذیرش هیأت و تأیید معاونت بازاریابی

و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت ایران می باشد.

تبصره ۵: مجریان موظفند همه ماهه گزارش روند اجرایی هیأت های اعزامی و یا ورودی سطح استان را به سازمان توسعه تجارت ایران

ارائه و در هر سه ماه یکبار گزارش پرداخت های موضوع این دستورالعمل را در قالب فرم شماره ۵ تنظیم و به سازمان توسعه تجارت

ایران ارسال نمایند.

(این دستورالعمل در ۲۰ بند و ۹ تبصره تنظیم و از تاریخ ابلاغ آن توسط سازمان توسعه تجارت ایران قابل اجرا خواهد بود.)

مشخصات عمومی هیاتهای تجاری و بازاریابی جمهوری اسلامی ایران اعزامی به خارج از کشور
در سال ۱۳۸۷

۱. عنوان:	۲. کشور:	
۳. شهر:	۴. زمان:	۵. مجری:
۶. سرپرست:	۷. تعداد اعضا:	
۸. اهداف اعزام:		
۹. ترکیب هیات از نظر کالا و خدمات با توجه به زمینه های اقتصادی موجود در آن کشور:		
۱۰. رئوس برنامه ها (ملاقات ها، مذاکرات، بازدیدها و همایش):		
۱۱. مشخصات سازماندهندگان محلی در بازار مورد نظر و نوع خدمات قابل ارائه :		
۱۲. برآورد هزینه : (ارقام به ریال)		

مشخصات اعضای هیات های تجاری و بازاریابی جمهوری اسلامی ایران اعزامی به خارج از کشور
در سال ۱۳۸۷

عنوان شرکت / تشکل:
زمینه فعالیت: <input type="checkbox"/> تولیدی - تجاری <input type="checkbox"/> تجاری <input type="checkbox"/> تولیدی <input type="checkbox"/> خدماتی <input type="checkbox"/>
نوع مالکیت: <input type="checkbox"/> خصوصی <input type="checkbox"/> دولتی <input type="checkbox"/> نیمه دولتی <input type="checkbox"/> تعاونی <input type="checkbox"/> عمومی <input type="checkbox"/>
گروه کالایی/ خدماتی: <input type="checkbox"/> صنعت <input type="checkbox"/> معدن <input type="checkbox"/> کشاورزی <input type="checkbox"/> خدمات <input type="checkbox"/>
میزان صادرات در دو سال گذشته که به طور مستقیم توسط شرکت صورت گرفته است: (ارقام به هزار دلار) <input type="checkbox"/> کمتر از ۱۰۰ <input type="checkbox"/> ۱۰۰ تا ۵۰۰ <input type="checkbox"/> ۵۰۱ تا ۱۰۰۰ <input type="checkbox"/> ۱۰۰۱ تا ۳۰۰۰ <input type="checkbox"/> ۳۰۰۱ تا ۱۰۰۰۰ <input type="checkbox"/> بیشتر <input type="checkbox"/>
بازارهای هدف صادراتی:
عضو بانک اطلاعات صادرکنندگان سازمان توسعه تجارت ایران <input type="checkbox"/> عضو اتحادیه / انجمن <input type="checkbox"/> سایر
اهداف مورد نظر جهت حضور در هیات اخیر: <input type="checkbox"/> بازاریابی کالا/ خدمات <input type="checkbox"/> فروش کالا / خدمات <input type="checkbox"/> خرید کالا / خدمات <input type="checkbox"/> جذب سرمایه <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> سرمایه گذاری مشترک <input type="checkbox"/> انتقال دانش فنی <input type="checkbox"/> برپایی نمایشگاه <input type="checkbox"/> سایر موارد
برنامه شرکت / تشکل جهت حضور در هیات:
محورهای مورد نظر جهت مذاکره با طرفهای تجاری در بازار هدف:
نماینده اعزامی: نام و نام خانوادگی زبان خارجی میزان تسلط سمت

مهر و امضاء

تاریخ

فرم ارزیابی سفر هیئت بازاریابی و تجاری به کشور

از تاریخ لغایت

شرکت کننده محترم

با سلام و احترام

خواهشمند است به منظور ارزیابی کیفیت و کمیت برنامه های هیئت فوق و همکاری و مشارکت در جهت ارتقاء کیفی بیش از پیش هیئت های بازاریابی اعزامی به کشورهای هدف نسبت به تکمیل و عودت فرم زیر اقدام فرمایید.

ردیف	موضوع	خیلی خوب	خوب	متوسط	ضعیف
۱	میزان تطابق و نحوه اجرای برنامه ها در مقایسه با جدول زمانبندی پیش بینی شده				
۲	کیفیت هماهنگی ها در امور تشریفات				
۳	نحوه تنظیم و اجرای جلسات عمومی				
۴	نحوه تنظیم و اجرای جلسات تخصصی				
۵	ارزیابی شما از میزان اثر بخشی ملاقات ها در تحقق اهداف توسعه صادرات				
۶	میزان رضایت کلی شما از اعزام هیئت و دست یابی به اهداف پیش بینی شده				
۷	کیفیت مدیریت اجرایی برنامه و تسلط مسئولین اجرایی هیئت در پیگیری و هماهنگی امور				
۸	کیفیت ارائه خدمات رفاهی (هتل، ایاب و ذهاب، غذا)				
توضیحات:					
نام و نام خانوادگی:					
نام شرکت:					
تاریخ:					
امضاء:					

با تشکر
دفتر امور ترویج تجارت

مشخصات عمومی هیأت تجاری - بازاریابی ورودی به جمهوری اسلامی ایران

در سال ۱۳۸۷

□ عمومی:	□ تخصصی:	۱- عنوان هیأت:
		۲- نام کشور اعزام کننده:
		۳- نام سازمان میزبان و یا دعوت کننده هیأت:
		۴- زمان:
		۵- سرپرست هیأت:
		۶- تعداد اعضاء هیأت:
		۴- اهداف و رؤوس برنامه های هیأت (ملاقاتها، مذاکرات، بازدیدها و ...):
		۸- ترکیب هیأت از نقطه نظرات کالا، خدمات و سرمایه گذاری:
		۹- برآورد هزینه (ریال):

**فرم خلاصه عملکرد سه ماهه پرداخت تسهیلات به
شرکت کنندگان هیأت‌های تجاری - بازاریابی اعزامی و یا ورودی**

۱- تعداد هیأت‌های اعزامی شده و یا وارد شده:
۲- عنوان هیأت:
۳- ارزش ریالی و تعداد پرونده های تشکیل شده:
۴- ارزش ریالی و تعداد پرونده هایی که یارانه آنها پرداخت شده:

مهر و امضاء رئیس سازمان بازرگانی استان

فرم شماره ۶

الف (مشخصات کلی هیات

۱. عنوان هیات:

۲. کشور هدف:

۳. تاریخ اعزام هیات : / / ۱۳۸۷ لغایت / / ۱۳۸۷

۴. شماره و تاریخ مجوز اعزام هیات: مجری:

۵. گروههای کالایی و خدماتی حاضر در هیات به تفکیک:

-۱	-۲	-۳	-۴
-۵	-۶	-۷	-۸

۶. مشخصات اعضای هیات به تفکیک:

ردیف	ارگان یا شرکت	نام و نام خانوادگی نماینده اعزامی	سمت	گروه کالایی و خدماتی	تلفن
۱					
۲					
۳					
۴					
۵					
۶					
۷					
۸					
۹					
۱۰					
۱۱					
۱۲					

ردیف	ارگان یا شرکت	نام و نام خانوادگی نماینده اعزامی	سمت	گروه کالایی و خدماتی	تلفن
۱۳					
۱۴					
۱۵					
۱۶					
۱۷					
۱۸					
۱۹					
۲۰					
۲۱					
۲۲					
۲۳					
۲۴					
۲۵					

۷. سرپرست هیات :

۸. کارشناس هیات:

ب) برنامه های هیات

۱- بازدیدها

ردیف	مکان بازدید	تاریخ بازدید	اهداف بازدید
۱.			
۲.			
۳.			
۴.			
۵.			

۲- ملاقاتهای عمومی (دیپلماتیک)

ردیف	عنوان ملاقات شونده	خلاصه مذاکرات انجام شده
۱.		
۲.		
۳.		
۴.		
۵.		
۶.		
۷.		
۸.		
۹.		
۱۰.		

۳- مذاکرات تخصصی اعضای هیات

ردیف	عنوان ملاقات شونده	تاریخ مذاکره	سابقه قبلی مذاکره	موضوع مذاکره
۱.				
۲.				
۳.				
۴.				
۵.				
۶.				
۷.				
۸.				
۹.				
۱۰.				
۱۱.				
۱۲.				
۱۳.				
۱۴.				
۱۵.				

۴- سایر برنامه ها به تفکیک

ردیف	عنوان برنامه	تاریخ
۱		
۲		
۳		
۴		
۵		

ج) نتایج اعزام هیأت:

۱- نتایج به تفکیک :

ردیف	عنوان شرکت	عنوان شرکت میزبان	انجام مذاکرات مقدماتی	انجام مذاکرات نهایی و عقد قرارداد	مبلغ قرارداد	صادرات	واردات
۱.							
۲.							
۳.							
۴.							
۵.							
۶.							
۷.							
۸.							
۹.							
۱۰.							
۱۱.							
۱۲.							
۱۳.							
۱۴.							
۱۵.							

۲) مبلغ کل قراردادهای منعقد:

الف) صادرات:

ب) واردات:

۳) سایر مذاکرات انجام شده در سفر
الف) اخذ نمایندگی (به تفکیک شرکتها)

۱- -۲

۳- -۴

ب) تاسیس دفتر تجاری یا نمایندگی:

۱- -۲

۳- -۴

د) هماهنگی های انجام شده با سفارت جمهوری اسلامی ایران / رایزن بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشور هدف:

۱- عالی ۲- خوب


۳- متوسط ۴- ضعیف

ه) کیفیت اقدامات و هماهنگیهای انجام شده توسط سفارت جمهوری اسلامی ایران / رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در کشور

هدف:

۱- عالی ۲- خوب


۳- متوسط ۴- ضعیف

و) اقدامات انجام شده توسط سفارت یا رایزنی به تفکیک: 

ز) کیفیت اقدامات انجام شده توسط مجری (پیمانکار) به صورت کلی:

۱- عالی ۲- خوب

۳- متوسط ۴- ضعیف

توضیحات: 

ز) ارزیابی کلی از اعزام هیأت به کشور مورد نظر با توجه به جمیع جوانب:

۱- مثبت: ۲- منفی:

در صورت منفی یا مثبت بودن دلایل توجیهی خود را بیان نمائید.

ح) ارزیابی کلی از توانمندیهای مجری در اعزام هیأت:

۱- مثبت:

۲- منفی:

ط) نقاط ضعف مجری در اعزام هیأت را بصورت فهرستوار بیان کنید.

۱-	۳-	۵-
۲-	۴-	۶-

ی) ارزیابی کلی از اعزام هیأت به کشور مورد نظر را بیان نمائید:

ک) سایر نظرات:

سمت:

نام و نام خانوادگی:

1. FIRST NAME:
2. LAST NAME:
3. NAME OF COMPANY/ ORGANIZATION/ CHMBER OF COMMERCE & MINE:
4. POSITION:
5. FIELD OF ACTIVITY:
6. RESULTS OF TRADE MISSION TO IRAN:
7. TEL:
8. FAX:
9. EMAIL:
10. ADD:
11. SIGNATURE:

فهرست هیاتهای کل کشور سال ۱۳۸۶

کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام	تعداد هیأت	توضیحات
آرژانتین	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان	۱	همزمان با شیلی
آلمان	سازمان بازرگانی استان لرستان	اردیبهشت	۱	-
ارمنستان	سازمان بازرگانی استان یزد	خرداد	۱	-
ازبکستان	سازمان بازرگانی استان مرکزی	خرداد	۲	-
	سازمان بازرگانی استان سمنان	آبان		-
استرالیا	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آذر	۱	
اسلونی	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر	۱	همزمان با اجلاس مشترک
افغانستان	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر	۲	-
	سازمان بازرگانی استان قزوین	آبان		مشترک با سازمان
الجزایر	سازمان بازرگانی استان تهران	خرداد	۳	
	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مرداد		هماهنگی با سازمان
	سازمان توسعه تجارت ایران	آذر		سازمان توسعه تجارت ایران
اندونزی	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	شهریور	۲	
	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان		همزمان با اجلاس کمیسیون مشترک
اوگاندا	سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان	دی	۱	همزمان با تانزانیا
اوکراین	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	خرداد	۲	یا شهریورماه
	سازمان بازرگانی استان آذربایجان غربی	آبان		-
بحرین	سازمان بازرگانی استان خراسان رضوی	بهمن	۱	-
برزیل	سازمان توسعه تجارت ایران	-	۲	هماهنگی با سفارت
	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	دی		-
بلاروس	سازمان بازرگانی استان تهران	مرداد	۱	-
بلژیک	صندوق توسعه صادرات آبیان	خرداد	۱	-
بنگلادش	سازمان توسعه تجارت ایران	آبان	۱	مشترک با اتاق
پاکستان	سازمان بازرگانی استان کرمانشاه	آذر	۱	-
تاجیکستان	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر	۳	همزمان با سفر وزیر محترم بازرگانی
	سازمان بازرگانی استان خراسان رضوی	مرداد		-
	صندوق توسعه صادرات نساجی و پوشاک	مهر		فقط تخصصی پوشاک
تانزانیا	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن	آبان	۲	
	سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان	دی		مشترک با سازمان
تابوان	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	شهریور	۱	-
ترکمنستان	سازمان بازرگانی استان خراسان شمالی	تیر	۲	-
	سازمان بازرگانی استان مازندران	آذر		-

فهرست هیاتهای کل کشور سال ۱۳۸۷

کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام	تعداد هیأت	توضیحات
ترکیه	سازمان بازرگانی استان همدان	تبر	۳	
	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان		
	سازمان بازرگانی استان اردبیل	آذر		
چین	سازمان بازرگانی استان زنجان	مرداد	۳	
	سازمان بازرگانی استان خراسان جنوبی	شهریور		
	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان		
روسیه	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مرداد	۴	هر سه استان نام استان درخواستی خود را اعلام کنند تا برنامه اتاق تداخلی نداشته باشد
	سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی	شهریور		
	سازمان بازرگانی استان گیلان	شهریور		
	سازمان بازرگانی استان خوزستان	آذر		
ژاپن	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد	۲	
	سازمان توسعه تجارت ایران	اسفند		
ترکیه	سازمان بازرگانی استان همدان	تبر	۱	همزمان با سیرالتون
سریلانکا	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	دی	۱	همزمان با کمیسیون مشترک
سنگاپور	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد	۲	
	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد		
سنگال	سازمان بازرگانی استان فارس	خرداد	۱	همزمان با گامبیا
سوئیس	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	-	۱	
سیرالتون	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	تبر	۱	همزمان با ساحل عاج
شیلی	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان	۱	همزمان با آرژانتین
صربستان	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان	۱	
عراق	سازمان بازرگانی استان چهارمحال بختیاری	خرداد	۵	کردستان عراق
	سازمان بازرگانی استان همدان	مهر		
	سازمان بازرگانی استان ایلام	تبر		
	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آذر		
	سازمان بازرگانی استان کرمانشاه	بهمن		
عربستان	سازمان بازرگانی استان مازندران	مرداد	۲	
	سازمان بازرگانی استان یزد	مهر		
عمان	سازمان توسعه تجارت ایران	آبان	۱	
غنا	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	بهمن	۱	همزمان با نیجریه
فنلاند	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد	۱	
قزاقستان	سازمان بازرگانی استان تهران	مهر	۲	
	سازمان بازرگانی استان گیلان	آبان		
کویت	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد	۲	
	سازمان بازرگانی استان یزد	بهمن		
گامبیا	سازمان بازرگانی استان فارس	خرداد	۱	همزمان با سنگال

فهرست هیاتهای کل کشور سال ۱۳۸۶

کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام	تعداد هیأت	توضیحات
گرجستان	سازمان بازرگانی استان گیلان	آبان	۱	
مالزی	سازمان بازرگانی استان تهران	دی	۱	
مجارستان	سازمان بازرگانی استان اردبیل	تیر	۱	
مراکش	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	آبان	۱	با مشارکت اتاق بازرگانی همزمان با روز اقتصاد ایران
مصر	سازمان توسعه تجارت ایران	آبان	۱	همکاری با اتاق ایران
مکزیک	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد	۱	همزمان با نیکاراگوئه
نیجریه	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	بهمن	۱	همزمان با غنا
هند	سازمان بازرگانی استان زنجان	مهر	۳	
	سازمان بازرگانی استان تهران	آذر		
	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	بهمن		
هنگ کنگ	سازمان توسعه تجارت ایران	مرداد	۱	همزمان با نمایشگاه مواد غذایی هنگ کنگ
ونزوئلا	سازمان بازرگانی استان قزوین	آبان	۱	
ویتنام	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر	۱	
تعداد کل				۸۱

فهرست هیاتهای واجد مجوز سازمان توسعه تجارت ایران در سال ۱۳۸۶
(بر اساس تاریخ اعزام)

ردیف	کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام
۱.	آلمان	سازمان بازرگانی استان لرستان	اردیبهشت
۲.	ارمنستان	سازمان بازرگانی استان یزد	خرداد
۳.	ازبکستان	سازمان بازرگانی استان مرکزی	خرداد
۴.	الجزایر	سازمان بازرگانی استان تهران	خرداد
۵.	اوکراین	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	خرداد
۶.	بلژیک	صندوق توسعه صادرات آذربایجان	خرداد
۷.	سنگاپور	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد
۸.	سنگال	سازمان بازرگانی استان فارس	خرداد
۹.	عراق	سازمان بازرگانی استان چهارمحال بختیاری	خرداد
۱۰.	فنلاند	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد
۱۱.	گامبیا	سازمان بازرگانی استان فارس	خرداد
۱۲.	مکزیک	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد
۱۳.	اسلونی	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۱۴.	افغانستان	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۱۵.	تاجیکستان	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۱۶.	ترکمنستان	سازمان بازرگانی استان خراسان شمالی	تیر
۱۷.	ترکیه	سازمان بازرگانی استان همدان	تیر
۱۸.	ترکیه	سازمان بازرگانی استان همدان	تیر
۱۹.	سیرالئون	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	تیر
۲۰.	عراق	سازمان بازرگانی استان ایلام	تیر
۲۱.	مجارستان	سازمان بازرگانی استان اردبیل	تیر
۲۲.	ویتنام	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۲۳.	سنگاپور	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد
۲۴.	الجزایر	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مرداد
۲۵.	بلاروس	سازمان بازرگانی استان تهران	مرداد
۲۶.	تاجیکستان	سازمان بازرگانی استان خراسان رضوی	مرداد
۲۷.	چین	سازمان بازرگانی استان زنجان	مرداد
۲۸.	روسیه	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مرداد

ردیف	کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام
۲۹.	ژاپن	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد
۳۰.	عربستان	سازمان بازرگانی استان مازندران	مرداد
۳۱.	کویت	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد
۳۲.	هنگ کنگ	سازمان توسعه تجارت ایران	مرداد
۳۳.	اندونزی	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	شهریور
۳۴.	تایوان	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	شهریور
۳۵.	چین	سازمان بازرگانی استان خراسان جنوبی	شهریور
۳۶.	روسیه	سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی	شهریور
۳۷.	روسیه	سازمان بازرگانی استان گیلان	شهریور
۳۸.	تاجیکستان	صندوق توسعه صادرات نساجی و پوشاک	مهر
۳۹.	عراق	سازمان بازرگانی استان همدان	مهر
۴۰.	عربستان	سازمان بازرگانی استان یزد	مهر
۴۱.	قزاقستان	سازمان بازرگانی استان تهران	مهر
۴۲.	هند	سازمان بازرگانی استان زنجان	مهر
۴۳.	آرژانتین	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۴۴.	ازبکستان	سازمان بازرگانی استان سمنان	آبان
۴۵.	افغانستان	سازمان بازرگانی استان قزوین	آبان
۴۶.	اندونزی	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۴۷.	اوکراین	سازمان بازرگانی استان آذربایجان غربی	آبان
۴۸.	بنگلادش	سازمان توسعه تجارت ایران	آبان
۴۹.	تانزانیا	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن	آبان
۵۰.	ترکیه	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان
۵۱.	چین	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۵۲.	شیلی	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان
۵۳.	صربستان	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان
۵۴.	عمان	سازمان توسعه تجارت ایران	آبان
۵۵.	قزاقستان	سازمان بازرگانی استان گیلان	آبان
۵۶.	گرجستان	سازمان بازرگانی استان گیلان	آبان
۵۷.	مراکش	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	آبان
۵۸.	مصر	سازمان توسعه تجارت ایران	آبان

ردیف	کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام
۵۹	ونزوئلا	سازمان بازرگانی استان قزوین	آبان
۶۰	استرالیا	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آذر
۶۱	الجزایر	سازمان توسعه تجارت ایران	آذر
۶۲	پاکستان	سازمان بازرگانی استان کرمانشاه	آذر
۶۳	ترکمنستان	سازمان بازرگانی استان مازندران	آذر
۶۴	ترکیه	سازمان بازرگانی استان اردبیل	آذر
۶۵	روسیه	سازمان بازرگانی استان خوزستان	آذر
۶۶	عراق	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آذر
۶۷	هند	سازمان بازرگانی استان تهران	آذر
۶۸	اوگاندا	سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان	دی
۶۹	برزیل	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	دی
۷۰	تانزانیا	سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان	دی
۷۱	سريلانكا	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	دی
۷۲	مالزی	سازمان بازرگانی استان تهران	دی
۷۳	بحرین	سازمان بازرگانی استان خراسان رضوی	بهمن
۷۴	عراق	سازمان بازرگانی استان کرمانشاه	بهمن
۷۵	غنا	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	بهمن
۷۶	کویت	سازمان بازرگانی استان یزد	بهمن
۷۷	نیجریه	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	بهمن
۷۸	هند	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	بهمن
۷۹	ژاپن	سازمان توسعه تجارت ایران	اسفند
۸۰	برزیل	سازمان توسعه تجارت ایران	-
۸۱	سوئیس	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	-

فهرست هیاتهای تجاری- بازاریابی توسط اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران
در سال ۱۳۸۶

ردیف	کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام
۱.	اوکراین	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	خرداد
۲.	اسلونی	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۳.	افغانستان	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۴.	تاجیکستان	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۵.	سیرالئون	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	تیر
۶.	ویتنام	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۷.	سنگاپور	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد
۸.	الجزایر	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مرداد
۹.	روسیه	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مرداد
۱۰.	ژاپن	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد
۱۱.	کویت	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد
۱۲.	آرژانتین	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۱۳.	اندونزی	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۱۴.	تانزانیا	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن	آبان
۱۵.	ترکیه	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان
۱۶.	چین	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۱۷.	شیلی	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان
۱۸.	صربستان	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان
۱۹.	استرالیا	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آذر
۲۰.	عراق	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آذر
۲۱.	برزیل	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	دی
۲۲.	سريلانكا	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	دی
۲۳.	غنا	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	بهمن
۲۴.	نیجریه	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	بهمن
۲۵.	هند	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	بهمن
۲۶.	سوئیس	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	-

**فهرست هیأت‌های تجاری- بازاریابی توسط اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران
در سال ۱۳۸۶**

ردیف	کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام
.۲۷	اندونزی	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	شهریور
.۲۸	تایوان	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	شهریور
.۲۹	مراکش	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	آبان

فهرست هیاتهای تجاری - بازاریابی توسط سازمانهای بازرگانی استانها

در سال ۱۳۸۶

ردیف	کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام
۳۰.	آلمان	سازمان بازرگانی استان لرستان	اردیبهشت
۳۱.	الجزایر	سازمان بازرگانی استان تهران	خرداد
۳۲.	عراق	سازمان بازرگانی استان چهارمحال بختیاری	خرداد
۳۳.	سنگال	سازمان بازرگانی استان فارس	خرداد
۳۴.	گامبیا	سازمان بازرگانی استان فارس	خرداد
۳۵.	ازبکستان	سازمان بازرگانی استان مرکزی	خرداد
۳۶.	ارمنستان	سازمان بازرگانی استان یزد	خرداد
۳۷.	مجارستان	سازمان بازرگانی استان اردبیل	تیر
۳۸.	عراق	سازمان بازرگانی استان ایلام	تیر
۳۹.	ترکمنستان	سازمان بازرگانی استان خراسان شمالی	تیر
۴۰.	ترکیه	سازمان بازرگانی استان همدان	تیر
۴۱.	ترکیه	سازمان بازرگانی استان همدان	تیر
۴۲.	بلاروس	سازمان بازرگانی استان تهران	مرداد
۴۳.	تاجیکستان	سازمان بازرگانی استان خراسان رضوی	مرداد
۴۴.	چین	سازمان بازرگانی استان زنجان	مرداد
۴۵.	عربستان	سازمان بازرگانی استان مازندران	مرداد
۴۶.	روسیه	سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی	شهریور
۴۷.	چین	سازمان بازرگانی استان خراسان جنوبی	شهریور
۴۸.	روسیه	سازمان بازرگانی استان گیلان	شهریور
۴۹.	قزاقستان	سازمان بازرگانی استان تهران	مهر
۵۰.	هند	سازمان بازرگانی استان زنجان	مهر
۵۱.	عراق	سازمان بازرگانی استان همدان	مهر
۵۲.	عربستان	سازمان بازرگانی استان یزد	مهر
۵۳.	اوکراین	سازمان بازرگانی استان آذربایجان غربی	آبان
۵۴.	ازبکستان	سازمان بازرگانی استان سمنان	آبان
۵۵.	افغانستان	سازمان بازرگانی استان قزوین	آبان
۵۶.	ونزوئلا	سازمان بازرگانی استان قزوین	آبان
۵۷.	قزاقستان	سازمان بازرگانی استان گیلان	آبان
۵۸.	گرجستان	سازمان بازرگانی استان گیلان	آبان
۵۹.	ترکیه	سازمان بازرگانی استان اردبیل	آذر
۶۰.	هند	سازمان بازرگانی استان تهران	آذر
۶۱.	روسیه	سازمان بازرگانی استان خوزستان	آذر
۶۲.	پاکستان	سازمان بازرگانی استان کرمانشاه	آذر
۶۳.	ترکمنستان	سازمان بازرگانی استان مازندران	آذر
۶۴.	مالزی	سازمان بازرگانی استان تهران	دی
۶۵.	اوگاندا	سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان	دی
۶۶.	تانزانیا	سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان	دی
۶۷.	بحرین	سازمان بازرگانی استان خراسان رضوی	بهمن
۶۸.	عراق	سازمان بازرگانی استان کرمانشاه	بهمن
۶۹.	کویت	سازمان بازرگانی استان یزد	بهمن

**فهرست هیاتهای تجاری- بازاریابی توسط سازمان توسعه تجارت ایران
در سال ۱۳۸۶**

ردیف	کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام
۷۰.	سنگاپور	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد
۷۱.	فنلاند	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد
۷۲.	مکزیک	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد
۷۳.	هنگ کنگ	سازمان توسعه تجارت ایران	مرداد
۷۴.	عمان	سازمان توسعه تجارت ایران	آبان
۷۵.	مصر	سازمان توسعه تجارت ایران	آبان
۷۶.	بنگلادش	سازمان توسعه تجارت ایران	آبان
۷۷.	الجزایر	سازمان توسعه تجارت ایران	آذر
۷۸.	ژاپن	سازمان توسعه تجارت ایران	اسفند
۷۹.	برزیل	سازمان توسعه تجارت ایران	-

**فهرست هیاتهای تجاری- بازاریابی توسط صندوق آزیان و صندوق پوشاک
در سال ۱۳۸۲**

ردیف	کشور هدف	مجری	تاریخ اعزام
.۸۰	بلژیک	صندوق توسعه صادرات آزیان	خرداد
.۸۱	تاجیکستان	صندوق توسعه صادرات نساجی و پوشاک	مهر

هیأت‌های تجاری - بازاریابی حوزه اروپا و آمریکا در سال ۱۳۸۷

ردیف	کشور هدف	مجری	زمان
۱.	آرژانتین	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۲.	آلمان	سازمان بازرگانی استان لرستان	اردیبهشت
۳.	ارمنستان	سازمان بازرگانی استان یزد	خرداد
۴.	ازبکستان	سازمان بازرگانی استان مرکزی	خرداد
		سازمان بازرگانی استان سمنان	آبان
۵.	اسلونی	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۶.	اوکراین	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	خرداد
		سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی	آبان
۷.	برزیل	سازمان توسعه تجارت ایران	-
		اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	دی
۸.	بلاروس	سازمان بازرگانی استان تهران	مرداد
۹.	بلژیک	صندوق توسعه صادرات آذربایجان	خرداد
۱۰.	تاجیکستان	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
		سازمان بازرگانی استان خراسان رضوی	مرداد
		صندوق توسعه صادرات نساجی و پوشاک	مهر
۱۱.	ترکمنستان	سازمان بازرگانی استان خراسان شمالی	تیر
		سازمان بازرگانی استان مازندران	آذر
۱۲.	روسیه	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مرداد
		سازمان بازرگانی استان آذربایجان شرقی	شهریور
		سازمان بازرگانی استان گیلان	شهریور
		سازمان بازرگانی استان خوزستان	آذر
۱۳.	سوئیس	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آذر
۱۴.	شیلی	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۱۵.	صربستان	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۱۶.	فنلاند	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد
۱۷.	قزاقستان	سازمان بازرگانی استان تهران	مهر
۱۸.	قزاقستان	سازمان بازرگانی استان گیلان	آبان
۱۹.	گرجستان	سازمان بازرگانی استان گیلان	آبان
۲۰.	مجارستان	سازمان بازرگانی استان تهران	دی
۲۱.	مکزیک	سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد
۲۲.	ونزوئلا	سازمان بازرگانی استان قزوین	آبان
جمع کل هیأتها			۳۱
جمع کل کشورها			۲۲

هیأت‌های تجاری - بازاریابی حوزه کشورهای عربی و آفریقایی (۱۳۸۷)

ردیف	نام کشور	مجری	تاریخ اعزام
۱.	الجزایر	سازمان بازرگانی استان تهران	خرداد
		اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مرداد
		سازمان توسعه تجارت	آذر
۲.	اوگاندا	سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان	دی
۳.	بحرین	سازمان بازرگانی استان خراسان رضوی	بهمن
۴.	تانزانیا	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان
		سازمان بازرگانی استان سیستان و بلوچستان	دی
۵.	ساحل عاج	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
		سازمان بازرگانی استان فارس	خرداد
۶.	سنگال	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۷.	سیرالئون	سازمان بازرگانی استان چهارمحال و بختیاری	خرداد
		سازمان بازرگانی استان همدان	مهر
		سازمان بازرگانی استان ایلام	تیر
		اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آذر
		سازمان بازرگانی استان کرمانشاه	بهمن
۸.	عراق	سازمان بازرگانی استان مازندران	مرداد
		سازمان بازرگانی استان یزد	مهر
		سازمان توسعه تجارت ایران	آبان
۹.	عربستان	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	بهمن
		اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مرداد
۱۰.	عمان	سازمان بازرگانی استان یزد	بهمن
		سازمان توسعه تجارت ایران	آبان
۱۱.	کویت	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	مرداد
		سازمان بازرگانی استان فارس	خرداد
۱۲.	گامبیا	اتاق تعاون مرکزی	آبان
		سازمان توسعه تجارت ایران	آبان
۱۳.	مراکش	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	بهمن
		سازمان توسعه تجارت ایران	مهر
۱۴.	مصر	اتاق بازرگانی استان فارس	خرداد
		اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۱۵.	نیجریه	اتاق بازرگانی استان فارس	خرداد
		اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
جمع کل هیأتها			۲۵
جمع کل کشورها			۱۶

هیأت‌های تجاری- بازاریابی حوزه آسیا و اقیانوسیه در سال ۱۳۸۶

ردیف	کشور هدف	مجری	زمان
۱	استرالیا	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آذر
۲	افغانستان	اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۳	اندونزی	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	شهریور
		اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۴	بنگلادش	سازمان توسعه تجارت ایران	آبان
۵	پاکستان	سازمان بازرگانی استان کرمانشاه	آذر
۶	تایوان	اتاق تعاون مرکزی جمهوری اسلامی ایران	شهریور
۷	ترکیه	سازمان بازرگانی استان همدان	تیر
		اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	آبان
		سازمان بازرگانی استان اردبیل	آذر
۸	چین	سازمان بازرگانی استان زنجان	مرداد
		سازمان بازرگانی استان خراسان جنوبی	شهریور
		اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	آبان
۹	ژاپن	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد
		سازمان توسعه تجارت ایران	اسفند
۱۰	سرلانکا	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	دی
		سازمان توسعه تجارت ایران	خرداد
۱۱	سنگاپور	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد
		اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	مرداد
۱۲	کویت	سازمان بازرگانی استان یزد	بهمن
		سازمان بازرگانی استان تهران	دی
۱۳	مالزی	سازمان بازرگانی استان زنجان	مهر
		سازمان بازرگانی استان تهران	آذر
۱۴	هند	اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران	بهمن
		اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران	تیر
۱۵	ویتنام	سازمان توسعه تجارت ایران	مرداد
۱۶	هنگ کنگ	سازمان توسعه تجارت ایران	مرداد
۲۶	جمع کل هیأتها		
۱۶	جمع کل کشورها		

ضوابط اعزام هیأت تجاری - بازاریابی

- ۱) اعزام هیأت تجاری - بازاریابی باید در موعد مقرر و براساس زمان تعیین شده در مجوز صادره صورت می پذیرد.
- ۲) تغییر تاریخ جدید اعزام هیأت براساس درخواست دارنده مجوز و بعد از انجام بررسی توسط سازمان توسعه تجارت ایران صورت خواهد پذیرفت.
- ۳) در صورت تغییر تاریخ اعزام هیأت، بدون هماهنگی با سازمان توسعه تجارت ایران این سازمان هیچگونه مسئولیتی در قبال تأیید هیأت و پرداخت یارانه نخواهد داشت.
- ۴) ارسال گزارشات اقدامات انجام شده در خصوص اعزام هیأت به صورت منظم (براساس چارچوب تدوینی سازمان توسعه تجارت ایران) ضروری است.
- ۵) گزارش نهایی اعزام هیأت (براساس چارچوب تعیین شده توسط سازمان توسعه تجارت ایران) لازم است حداکثر دو هفته بعد از بازگشت هیأت، به این سازمان ارسال گردد.
- ۶) دارنده مجوز لازم است هماهنگیهای لازم را با نمایندگیهای جمهوری اسلامی ایران و نهاد میزبان در کشور هدف انجام دهد.
- ۷) یارانه های موضوع این مجوز در چارچوب دستورالعمل مربوطه و مشروطه به تأمین اعتبارات لازم پرداخت خواهد گردید.

مجوز اعزام هیأت های تجاری - بازاریابی

بدینوسیله و در چارچوب مفاد دستورالعمل موافقت معاونت بازاریابی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت ایران با اعزام هیأت تجاری - بازاریابی توسط به از تاریخ لغایت براساس مفاد ضوابط
ظهر این مجوز اعلام می گردد. /.