



سازمان توسعه تجارت ایران

# طرح توجیهی نمایشگاههای خارجی [ اختصاصی - بین المللی ]

دفتر امور ترویج تجارت

« لطفاً سوالات مطرح شده را با دقت پاسخ داده و مستندات لازم را ضمیمه فرمائید »

## مشخصات عمومی نمایشگاه

فارسی	
English	

۱- عنوان کامل نمایشگاه :

--

۲- موضوع نمایشگاه :

--

۳- نوع نمایشگاه :

۱- بین المللی تخصصی      ۲- بین المللی بازرگانی      ۳- اختصاصی ج.ا.ایران

۴- محل برگزاری

منطقه / شهر	کشور	قاره

۵- زمان برگزاری

شمسی	میلادی
از	از
لغایت	لغایت

۶- مدت برگزاری

روز
-----

فضای سرپوشیده

--

۷- متراژ غرفه / نمایشگاه:

فضای باز

--

۸- نمایشگاه مورد درخواست سابقه برگزاری / مشارکت دارد؟ **بلی** **خیر**

۹- در صورت مثبت بودن پاسخ سوال ۸ :

 

۹-۱- تعداد برگزاری / مشارکت :

۹-۲- آخرین نمایشگاه :

تعداد مشارکت کنندگان: متراژ :

۹-۳- مجری :

۱۰- در صورتیکه برای نخستین بار تقاضای صدور مجوز برگزاری نمایشگاه می نمایند خلاصه ای از سوابق آن شرکت که مرتبط با فعالیتهای نمایشگاهی باشد را ذکر فرمایند.

۱۱- برآورد تعداد شرکتهایی که در نمایشگاه مشارکت خواهند نمود:

۱۲- جاذبه های بازار مورد نظر برای برگزاری نمایشگاه و جنبه های مثبت برگزاری نمایشگاه برای صنعت و تجارت کشور:

۱۳- چه هماهنگی هایی با مسئولین محلی (کشور مورد نظر) جهت برگزاری نمایشگاه صورت گرفته است؟

## عملیات اجرایی نمایشگاه‌های اختصاصی و بین‌المللی خارج از کشور

۱- از زمان ارائه درخواست تا زمان برگزاری / مشارکت در نمایشگاه چقدر فرصت دارید؟

۲- نحوه اطلاع رسانی و تبلیغات در داخل کشور چگونه می‌باشد:

ارسال دعوت نامه های مستقیم	جرايد تخصصی	جرايد کثیرالانتشار
تلویزیون	رادیو	پوستر
	تراکت	بیل بورد
		اینترنت
		سایر موارد.....

۳- مدت زمان تعیین شده برای اطلاع رسانی و تبلیغات چقدر می‌باشد؟

۴- حداقل معیارهای مورد نظر برای ثبت نام متقاضیان چیست؟

۵- یک نسخه از فرم ثبت نام / قرارداد و سایر اطلاعاتی که در اختیار متقاضیان قرار می‌گیرد ضمیمه

شده است:  بلی  خیر

۶- چگونگی اخذ روایید و مدت زمان تقریبی آن چقدر می‌باشد؟

۷- مناسبترین روش حمل کالا به بازار هدف چیست و هزینه آن چه میزان می باشد؟

۸- آیا بلیط رفت و برگشت و همچنین هتل برای مشارکت کنندگان رزرو خواهد شد؟  
بلی                      خیر                      مطابق قرارداد :

۹- در صورت پاسخ مثبت به سوال ۸ :

۹-۱- مسیر تعیین شده :

۹-۲- شرکت حمل کننده :

۹-۳- قیمت بلیط :

۹-۴- علت انتخاب :

۹-۵- عنوان و نوع هتل / ... :

۹-۶- قیمت هتل

۱۰- شرایط ترخیص قطعی و موقت کالا در کشور مورد نظریا ذکر تعرفه های آن را توضیح دهید؟

۱۱- برنامه زمان بندی فعالیتهای اجرایی نمایشگاه همراه با نمودار مربوطه را ضمیمه فرمائید.

۱۲- پوشش بیمه ای کالاهای نمایشگاهی را توضیح دهید .

۱۳- در مورد محل برگزاری نمایشگاه ، طراحی ، ساخت و تجهیزات غرفه توضیح دهید .

۱۴- برنامه جامع اطلاع رسانی و تبلیغات در کشور مورد نظر چگونه می باشد؟ (نمایشگاههای اختصاصی)

۱۵- چه برنامه ای برای انجام مذاکرات تجاری در طول مدت برپایی نمایشگاه دارید؟

۱۶- آیا فروش مستقیم کالا در نمایشگاه امکانپذیر است؟

مهر و امضاء:

نام شرکت :

## مشخصات نیروی انسانی نمایشگاه

ردیف	نام	نام خانوادگی	مسئولیت در نمایشگاه	کد شناسایی
۱				
۲				
۳				
۴				
۵				
۶				
۷				
۸				
۹				
۱۰				
۱۱				
۱۲				
۱۳				
۱۴				
۱۵				
۱۶				
۱۷				

## جدول برآورد درآمدها و هزینه های نمایشگاههای خارج از کشور

توضیحات	دلار	ریال	درآمدها / هزینه ها
			درآمدهای حاصل از فروش غرفه
			هزینه ها :
			بازار یابی
			رفت و برگشت و تردد در محل
			اقامت
			حمل بار
			ترخیص
			بیمه
			تبلیغات
			افتتاحیه
			اجاره محل نمایشگاه
			متفرقه
			جمع هزینه ها
			تفاوت درآمد و هزینه
			قیمت هر متر مربع غرفه

## اطلاعات اقتصادی-تجاری کشور مورد نظر

- ۱- ویژگیهای مهم اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشور مورد نظر را توضیح دهید؟
- ۲- مقررات تجاری خصوصاً واردات در آن کشور چگونه است؟
- ۳- کالاهای مناسب برای عرضه در نمایشگاه را فهرست کنید.
- ۴- حجم مبادلات ج.ا. ایران با کشور مورد نظر در ۳ سال اخیر چه میزان بوده است؟
- ۵- واردات آن کشور از هر یک از کالاهای سؤال ۳ طی دو سال اخیر به چه میزان بوده است؟
- ۶- میزان واردات سالیانه کشور مورد نظر و طرفهای عمده تجاری آن کشور را شرح دهید.
- ۷- استانداردها و موانع غیر تعرفه ای که برای ورود کالا به آن کشور بر سر راه صادرکنندگان قرار دارد کدام است؟
- ۸- امتیازات بازرگانی ویژه ای که کشورهای رقیب در بازار هدف از آن برخوردارند. (از قبیل استفاده از تعرفه های ترجیحی - عضویت در اتحادیه های بازرگانی منطقه ای - نزدیکی به بازار - وجود علائق خاص - سایر موارد با ذکر نمونه) کدام است؟