

چارچوب پیشنهادی برای ارائه طرح توجیهی اعزام هیأتها

1- نحوه انتخاب کشور هدف:

- 1-1- میزان مبادلات تجاری (صادرات و واردات) با جمهوری اسلامی ایران در سه ساله اخیر
- 2-1- میزان واردات کشور متبوع از جهان در سه ساله اخیر
- 3-1- مطابقت انتخاب صورت گرفته با اولویتهای تعیین شده از سوی سازمان توسعه تجارت ایران
- 4-1- دارا بودن موافقتنامه های تجاری و اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران

2- اهداف اعزام:

- 1-2- تعدیل تراز بازرگانی میان جمهوری اسلامی ایران و کشور مورد نظر
 - 2-2- افزایش سهم صادرات جمهوری اسلامی ایران در سبد تجاری آن کشور.
 - 3-2- توسعه بازارهای هدف جدید
 - 4-2- انجام سرمایه گذاری و تولید مشترک با هدف صادرات به کشور ثالث
 - 5-2- آشنائی تجار بخش خصوصی با بازار کشور هدف
 - 6-2- پیگیری موافقتنامه های منعقد شده طی سالهای گذشته
 - 7-2- آموزش بازرگانانی که برای نخستین بار در هیأتها حضور می یابند.
- 3- انعکاس نتایج انجام هماهنگی و استعلام از نمایندگیهای کشورمان مبنی بر ضرورت اعزام و تاریخ سفر و سایر برنامه ها.
- 4- معرفی سازمان یا سازمانهای میزبان با اشاره به انجام هماهنگیهای لازم و اعلام برنامه های مذاکرات و ملاقاتها.

5- تعیین ترکیب هیأت:

- 1-5- بررسی توانمندیهای صادراتی ما و مطابقت با نیازهای وارداتی بازار هدف
- 2-5- انتخاب تولیدکنندگان، صادرکنندگان و سرمایه گذاری واجد شرایط، متناسب با بند 5-1.
- 3-5- تعیین برنامه های هیأت شامل: ملاقات، مذاکرات و بازدیدها